



Kaufen mit Köpfchen

täglich informieren uns die Händler über ihre Angebote, werden wir von Dauerwerbendungen im Fernsehen berieselt oder mit Rabattaktionen im Internet zugeschüttet. Um im Preisdschungel echte Schnäppchen erkennen und tatsächlich Geld sparen zu können, sollte man überlegt und mit System an den Einkauf herangehen

In einer Zeit der steigenden Preise und sinkenden Löhne heißt es umso mehr, ein Auge aufs Geld zu haben – ob beim Benzin, bei Bekleidung oder bei der Urlaubsplanung. Aber die Versuchung ist groß. Wir betreten den Supermarkt in der festen Überzeugung, nur das Nötigste fürs Wochenende einzukaufen und verlassen den Laden mit einem überquellenden Wagen. Denn auf dem Weg durch die Regalreihen lauert uns so manche Versuchung auf: 2 zum Preis von 1, Sammel- oder Treuepunkte, Zusatzgeschenke, Extrarabatte ...

Einkaufszettel schreiben

Der erste Schritt, um sein Kaufverhalten zu kontrollieren, ist, eine Einkaufsliste zu erstellen. Nach Durchforsten des Lebensmittelschranks werden nur jene Produkte aufgeschrieben, die tatsächlich benötigt werden. Gerade bei Süßigkeiten und Knabberzeug greift man im Geschäft gerne einmal öfter zu. Auch von Duschgel, Spaghetti oder Zahnpasta meinen manche Verbraucher, nicht genug zu Hause horten zu können. Mit der Liste in der Hand fällt der Einkauf leichter – vorausgesetzt, man konzentriert sich auch nur auf die aufgeschriebenen Positionen, steuert seinen Wagen zielgerichtet durch die Gänge und lässt sich unterwegs nicht zu überflüssigen Käufen verleiten. Am Ende spart man nicht nur Geld, sondern auch Zeit.

Dokumentieren per Haushaltsbuch

Um den Überblick über sein monatliches Budget zu behalten, ist das Führen eines Haushaltsbuchs eine

sinnvolle Sache. In einem Schulheft werden alle Einkäufe dokumentiert, die während des Monats getätigt wurden. Liegt die Summe noch innerhalb des Rahmens? Oder wird die ursprüngliche Obergrenze regelmäßig überschritten? Das Haushaltsbuch zeigt deutlich, wo noch Sparpotenzial vorhanden ist.

Mobiler Einkaufsassistent



Preisvergleich, ganz einfach per App

YouPickIt sucht die günstigsten Angebote nach den individuellen Kriterien des Kunden aus. Schnell, unkompliziert und von überall übers Smartphone.

Über günstige Rabattaktionen informieren Lebensmittelketten, Baumärkte und Warenhäuser die Kunden schon am Frühstückstisch per Werbespektakel, der der Tageszeitung beiliegt. Auch wenn es vorerst etwas mühsam erscheint – Vergleichen lohnt sich in jedem Fall. Unserer schönen neuen Technikwelt sei Dank, dass dies ab jetzt auch einfacher geht: Die neue

Applikation fürs Smartphone namens „YouPickit“ soll helfen, den Angebotsdschungel zu durchblicken und echte Schnäppchen von Pseudo-Rabatten zu unterscheiden.

Vergleichen im Internet

Die Seite www.youpickit.de ist das erste Preis-Portal für Konsumgüter, das dem Verbraucher täglich über 60 Millionen lokale Preise darstellt, sie automatisch vergleicht und besonders günstige Angebote mittels eines übersichtlichen Thermometers bewertet.

Über das Online-Portal kann auch eine digitale Einkaufsliste erstellt werden, die sich bequem unterwegs über das Smartphone abrufen lässt. Ob Steaks oder Stereoanlage, Make-up oder Magermilch, Bier oder Bohrmaschine – die Applikation zeigt sofort, was, wo und wann am günstigsten ist. Mittels eines Barcode-scanners kann der Preisvergleich sogar vor Ort geschehen. Die einzelnen Positionen

auf der Einkaufsliste abhaken und ins digitale Haushaltsbuch übertragen – so lässt sich das Budget übersichtlich verwalten. Sind Favoriten-Produkte besonders günstig zu haben, informiert YouPickIt darüber auf Wunsch auch per E-Mail. Ob konservativ mittels Papierzettel oder modern per digitalem Schnäppchen-Erkennungsassistenten – egal, für welche Methode man sich am Ende entscheidet, mit ein bisschen Köpfchen lässt sich beim Einkaufen so eine ganze Menge sparen. Damit am Ende des Geldes nicht noch Monat übrig bleibt. ●

Von Franziska Brettschneider

Clever einkaufen mit YouPickIt

Wer denkt, beim täglichen Einkauf gibt es nur Cent-Beträge zu sparen, der irrt - YouPickIt zeigt wie es geht:

Das erste Portal zur individuellen Einkaufsoptimierung www.youpickit.de zeigt bundesweit die Preise der Supermärkte, Discounter, Drogerien, Baumärkte und des Elektronikfachhandels und hilft Dir das Sparpotenzial, das in jedem Deiner Einkäufe steckt, auszuschöpfen. YouPickIt sagt Dir **WAS Du WANN und WO** am günstigsten einkaufen kannst. Das intelligente Prospekt bietet wieder Spaß am Stöbern. Mit einem Blick lassen sich die wirklich guten Angebote auffindig machen, da YouPickIt diese für Dich kennzeichnet. Das Herzstück des Portals bildet der Einkaufsoptimierer. Die Zeiten des aufwendigen Vergleichens per Hand sind vorbei - denn YouPickIt kennt alle Preise. Die Frage danach, ob es sich lohnt für eine gute Aktion einen weiteren Markt anzufahren, beantwortet das Portal mit einem Klick. Einfach die Einkaufsliste mit Produkten füllen und festlegen, wie optimiert werden soll: nur die günstigsten Preise, nur in Favoritenmärkten oder alles in einem Markt kaufen? Auswählen, was passt und YouPickIt zeigt automatisch **WAS, WO, WANN** am günstigsten ist!

Wow!

So, wie ich früher meinen Einkauf geplant habe, habe ich ja so gut wie nichts gespart. Seit ich den Optimierer von YouPickIt benutze, spare ich viel mehr - beim letzten Einkauf sogar 80% vom maximalen Sparpotenzial:

mit YouPickIt
7,30€ bei dem
nachfolgenden
Einkauf gespart:



Hol Dir jetzt Deinen kostenlosen Zugang auf www.youpickit.de und lade Dir die passende App für Dein Smartphone oder Tablet herunter.

Alle Preise werden anhand des Thermometers bewertet. Besonders günstige Angebote werden durch PickSiegel in der Abstufung Gold, Silber und Bronze gekennzeichnet.



Das intelligente Prospekt gestaltet das Blättern viel einfacher - Deine Favoriten und die günstigsten Angebote sind darin auf einen Blick zu erkennen.



Mit dem Barcodescanner der App kannst Du bequem und ohne langes Suchen Deine Einkaufsliste füllen, um diese im nächsten Schritt nach Deinen Wünschen zu optimieren.



Der Einkaufsoptimierer: An folgendem Beispiel ist deutlich zu erkennen, welches Sparpotenzial in einem Einkauf von vier Produkten stecken kann. Häufig ist sich der Konsument dessen nicht bewusst.



Angaben beruhen auf lokalen Aktions-/Durchschnittspreisen (Standort: Bad Nauheim v.d.H., Datum: 05.07.2013)



Besuch uns:
<http://facebook.com/youpickit.de>